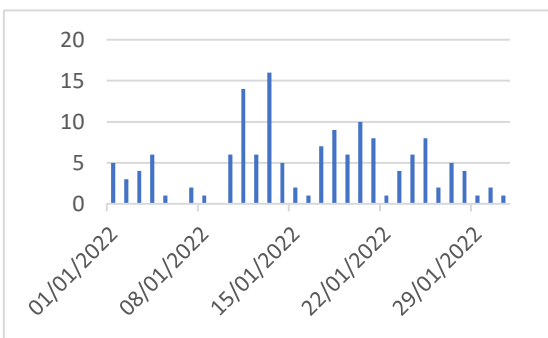
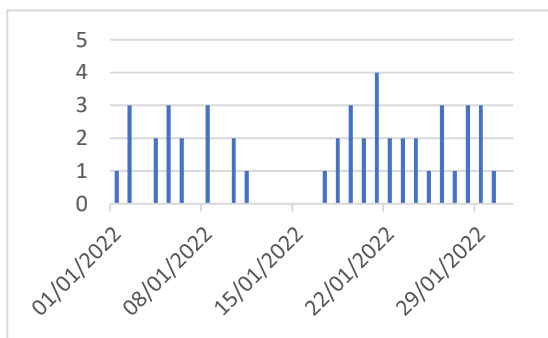
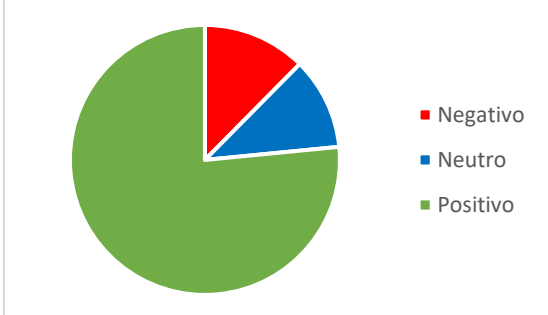
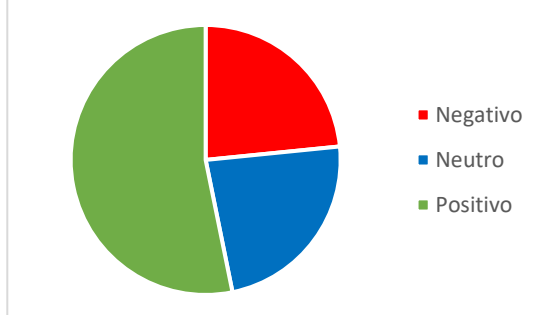


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Enero 2022	
<b>Período cubierto</b>	1/01/2022 a 31/01/2022	
<b>Sentimiento general</b>	Mayoritariamente positivo	
	<b>Medios Digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
	146 publicaciones Bajada del 56,8 % intermensual	47 menciones Bajada del 12,9 % intermensual
		
		

### Resumen general

Los medios de comunicación online en gallego más importantes han publicado unas 150 noticias sobre turismo o asuntos más o menos estrechamente relacionados con él, muchas de las cuales se replican con matices en diferentes medios.

La palabra que en más ocasiones se repite es Fitur, la Feria Internacional del Turismo, que ha generado un muy notable caudal de información para cada región. También para casi todos los ayuntamientos gallegos.

Como suele suceder, la inmensa mayoría de los asuntos que trata la prensa digital en gallego atañen a la comunidad autónoma de Galicia, donde el Camino de Santiago ha adquirido este mes de enero más presencia si cabe que en los anteriores, toda vez que comienza el segundo año Xacobeo y que muchas son las esperanzas que el Gobierno

gallego ha depositado en el turismo que pueda generar para hacer del sector una palanca sobre la que apuntalar la recuperación.

Vuelven a aparecer noticias que recogen estadísticas de ocupación hotelera o de afluencia de turistas, algunas de las cuales ofrecen datos definitivos de lo que ha sucedido en 2021. Además, todavía colea la llegada del AVE y el debate que en Galicia se ha generado sobre la idoneidad o no de conectar la comunidad con Madrid en menos tiempo del que se tarda en viajar entre algunas ciudades gallegas.

Este es, de todos los anteriormente expuestos, el asunto con más repercusión en Twitter para sus usuarios, que este mes, sin embargo, han colgado una cantidad sensiblemente inferior que en los meses anteriores de comentarios respecto a la posibilidad de viajar.

En cuanto a Facebook, persiste la dinámica por la que es utilizado por las instituciones para publicitar en sus cuentas oficiales las actividades lúdicas y culturales que organizan para, entre otras cosas, captar turismo. También difunden información sobre la agenda de los políticos y noticias aparecidas en los diarios digitales, de modo que los contenidos se repiten.

## Temáticas y contenidos destacados

### A. Intención de viajar

Si la intención de viajar de la ciudadanía es directamente proporcional al entusiasmo con que las instituciones promocionaron los atractivos de Galicia antes, durante y después de Fitur, se diría que el futuro del sector está garantizado, tal ha sido la cantidad de espacio que esta feria ha ocupado este mes en la prensa en gallego.

A la cabeza de todas estas instituciones estuvieron la Xunta y su presidente, Alberto Núñez Feijóo, quien viajó a Madrid para reivindicar Galicia como un destino lleno de color decidido a dejar atrás los tonos grises de la Covid, tal y como recoge en este [teletipo](#) Europa Press.

Pero por el stand que la Xunta instaló en Fitur, así como por el de Tourespaña, pasó media Galicia, comenzando por las grandes ciudades. Allí estuvieron [A Coruña](#), reivindicándose como una ciudad ideal para el turismo de congresos y el turismo cultural; [Ourense](#), aspirante a convertirse en la provincia termal de Europa; también [Pontevedra](#), que se vendió como un destino verde, deportivo y gastronómico porque “no todo va a ser sufrir”; [Vigo](#), con sus Islas Cíes y sus luces navideñas; o [Santiago de Compostela](#), que en Fitur recibió el diploma que acredita los 20 años de adhesión de Turismo de Santiago al Sistema Integral de calidad Turística Española en Destinos.

Muchas otras localidades y comarcas pasaron por Fitur con la esperanza de atraer visitantes a sus zonas de influencia. Algunas bien conocidas fuera de Galicia, como [Sanxenxo](#), que acaba de recibir [52 sellos Q de calidad](#) de los 312 otorgados en toda Galicia. Otras, tal vez no tanto, como pude ser [Poio](#). Pero la lista es abultada: [Muxía](#), la [Costa da Morte](#), la mancomunidad [Barbanza-Arousa](#), [Tui](#) y un muy largo etcétera.

Según recoge la prensa en gallego, Fitur fue también el escaparate perfecto para que la Xunta [vendiese](#) el Año Xacobeo, el cual se vincula a un turismo sostenible y de calidad. No en vano, el Gobierno gallego continúa sin escatimar esfuerzos para impulsar

el que considera su principal activo turístico, como demuestra que la promoción que de él hace haya conseguido [25 millones de impactos](#) en los medios de comunicación y en las redes sociales, o que el Plan Camiña y el Plan Next Generation vayan a permitir inyectar 85,8 millones de euros al sector turístico, como recoge esta [nota](#) de la agencia EP.

Así que no es de extrañar, pues, que, como publicó [El Correo Gallego](#), el sector encare 2022 esperanzado a la vista de que las autoridades gallegas han [celebrado las cifras](#) turísticas de 2021. Lo han hecho a pesar de que el número de turistas recibidos ha estado más de un 20 por ciento por debajo de las cifras prepandemia o de que el 41 por ciento de los trabajadores de las agencias de viaje continúan en [ERTE](#).

En todo caso, de su parte tiene el sector al Gobierno gallego que, por medio de su presidente, ya anunció la inminencia de la tercera convocatoria del [bono turístico](#) que tan buenos resultados ha dado hasta el momento para dinamizar el turismo local. También ha anunciado otras iniciativas, como la [construcción de un cruceiro](#) en Miami para promocionar el Xacobeo o el próximo lanzamiento que contará con 2,7 millones de euros en [ayudas](#) para ayuntamientos localizados en alguna reserva de biosfera.

La fe en las posibilidades del Camino de Santiago no es exclusiva de la Xunta, que celebró como una gran noticia las casi [180.000 compostelas](#) selladas en 2021. A la sombra del Año Xacobeo han ido surgiendo nuevas iniciativas turísticas, como '[Mulleres do Camiño Portugués](#)', que los 14 ayuntamientos del Xeodestino Ría de Vigo e Baixo Miño presentaron en Fitur, o la iniciativa de los municipios de Vilanova, Catoira, Valga y Pontecesures, que presentaron un [nuevo producto](#) basado en el traslado de peregrinos en barco.

Facebook se convirtió durante los días de la feria internacional y los que le siguieron en el mejor escaparate de lo que Galicia trató de vender en Madrid, con posts como [este](#) del Consejo Regulador de la Agricultura Ecológica de Galicia ([CREAGA](#)), en el que cuenta que la Xunta presentó la campaña 'Galicia Etiqueta Calidade'; este [otro](#), donde la [Diputación de Pontevedra](#) califica de éxito su paso por Fitur; o un tercero, en el que el ayuntamiento de Bóveda anuncia que en Fitur se presentó el [nuevo logo](#) de Ribeira Sacra. Son solo tres ejemplos a destacar de los muchos posibles.

europapress / galicia / galego

Publicado 19/01/2022 14:23 CET

## Feijóo reivindica Galicia como un destino cheo de "cor" que pretende deixar atrás os tons "grises" do Covid



Jesús Hellín - Europa Press

MADRID, 19 Ene. (EUROPA PRESS) -

O presidente da Xunta de Galicia, Alberto Nuñez Feijóo, inaugurou este mércores en Madrid a caseta da rexión na Feira Internacional do Turismo (FITUR), reivindicando a comunidade como un destino cheo de "cor e luz" fronte ao que, segundo dixo, unha pandemia que tentou "furtar" o colorido tinguindo a vida de "grises e negros".

Precios estables, sin horarios, sin permanencia

TE LLAMAMOS

\*Ver condiciones

#una SOLUCIÓN

OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.

endesa

La Voz de Galicia

Inicio sesión

Lee sin límites todas las noticias

Suscríbete por 1€

PONTEVEDRA CIUDAD

### Pontevedra destino turístico, porque «Non todo vai ser sufrir»

LA VOZ  
PONTEVEDRA LA VOZ

Captura del vídeo promocional de Pontevedra para Fitur 2022. CONCELLO DE PONTEVEDRA

También en La Voz

Tanxugueiras recibió el 70 % del voto telemático en el Benidorm Fest y Chanel, el 4 %  
B. P. L.

Las paradojas del protocolo covid en los hospitales: «No quería que mi madre muriese sola»  
ANGEL PANIAGUA

Pamela, la médica de digestivo que adoraba a su familia y que se marcha

NH Diario

PORTADA COSTA DA MORTE COMARCAS GALICIA ESPAÑA DEPORTES NH TV MÁIS GALEGO

Inicio - Galicia - Vigo rompe coa pana en FITUR

### Vigo 'rompe coa pana' en FITUR

Por Redacción - 21 January 2022



Deputación Pontevedra

24 de enero a las 21:00 · 🌐

✅ O noso paso por #FITUR2022 foi un éxito e os datos do INE demostran que somos a provincia do turismo. Visitounos 1 millón de persoas en 2021 (32% das que viaxaron a Galicia) e 2,3 millóns de pernoidas (38% do total)  
❤️ #LoveRíasBaixas acumula 2,3 millóns de impactos nas redes sociais e inicia a súa campaña de promoción  
👉 <https://acorta.depo.gal/BalFITUR22>



## 21 NOTICIAS

### O Camiño de Santiago supera tódalas expectativas e pecha o ano con case 180.000 Compostelas

01/01/2022 Redacción Galicia

[Deja un comentario](#)



Galicia pechou 2021 con máis de 178.900 **Compostelas** seladas no **Centro Internacional de Acolida ao Peregrino**, o que confirma a reactivación do **Camiño de Santiago** superando tódalas expectativas. De feito, a previsión para este ano era chegar ás 140.000 credenciais, unha cifra que xa se acadou o pasado setembro e que se superou con case 40.000 máis no último trimestre. Ademais, hai que ter en conta que son máis os peregrinos que fan o Camiño sen selar a Compostela, polo que a cifra final podería incrementarse ata nun 30%.

Tras o espectáculo videomusical conducido onte polo gaitero Carlos Núñez na Praza da Quintana para dar a benvida á segunda parte deste Xacobeo 21-22, a Porta Santa continuará aberta outros 365 días máis nos que a Xunta invita aos peregrinos a camiñar a Galicia.

VIAXES CENSURA MIAMI CRUCEIRO GALEGO

## A Xunta destinará case 20.000€ a construír un cruceiro en Miami para promocionar o Xacobeo

O executivo autonómico xustifica o investimento como "promoción turística". Para o PSdeG, trátase dunha mostra da "falta de criterio e transparencia" nas actuacións da Xunta.

► A Xunta privatiza as redes sociais de Turismo e inviste case un millón para promocionarse en medios dixitais

Por Galicia Confidencial | SANTIAGO DE COMPOSTELA | 19/01/2022 | Actualizada ás 13:40

Continúa a **inxente campaña de promoción do Xacobeo 21-22 por parte da Xunta de Galicia**. As esperanzas depositadas polo exectivo autonómico no 'milagre' económico da peregrinación vai deixando un longo regueiro de gastos públicos que este mércores vén de ser novamente criticado pola oposición. Desta vez, foi o grupo parlamentario socialista o que inquiriu ao popular pola necesidade de **gastar case 20.000€ na construción dun cruceiro... en Miami**.



europapress / galicia / galego

Publicado 28/01/2022 13:43 GET

## A Xunta destaca o "alto alcance" da promoción do Xacobeo 21-22, con 25 millóns de impactos en medios e redes

SANTIAGO DE COMPOSTELA, 28 Ene. (EUROPA PRESS) -

A directora de Turismo de Galicia, Nava Castro, defendeu este venres ante a Comisión 6ª de Industria, Enerxía, Comercio e Turismo do Parlamento galego as accións desenvolvidas en 2021 pola Xunta para promocionar o Xacobeo 21-22, que se saldou con máis de 25 millóns de impactos en medios e redes sociais.

Segundo destacou, estes impactos, alcanzados a través de diferentes accións promocionais, chegaron a diferentes países de Europa, Asia e América.

Precios estables, sin horarios, sin permanencia

TE LLAMAMOS

\*Ver condiciones

#una SOLUCIÓN

GREEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE. endesa

## B. Seguridad y confianza

Que existe confianza lo constata la [firmeza](#) de la recuperación del turismo, según defiende el touroperador gallego Viajes InterRías en esta nota de Europa Press. No difiere de la opinión del lobby turístico Exceltur, el cual, tal y como [publica](#) La Opinión de A Coruña, cree que en este 2022 se recuperará casi el 90 por ciento de la actividad del sector respecto a 2019.

Algunas cifras les van dando la razón, ya que según esta [nota](#) publicada en Faro de Vigo, el número de personas que viajaron en avión el pasado noviembre creció en España un 195,2% por ciento interanual, mientras que el de quienes viajaron en AVE aumentó un 318%. Otras, sin embargo, no son tan optimistas, sobre todo las referentes [a turistas internacionales](#), de momento en el 40 por ciento del pico de 2019.

En Galicia, las agencias de viajes prevén una [mejoría](#) tras dos años de caídas, y aunque los aeropuertos gallegos están aún [muy lejos de las cifras prepandemia](#), fundamentalmente Peinador (Vigo) y [Alvedro](#) (A Coruña), van [recuperando tráfico](#), como bien han detectado compañías aéreas como [Air Nostrum](#), que ha apostado por conectar Vigo y Santander de cara al verano, o Ryanair, que ha puesto a la venta billetes entre Galicia y Madrid por tan sólo [cinco](#) euros.

Sin embargo, en esta comunidad autónoma el debate sobre movilidad, fundamental para el turismo, continúa girando en torno a la alta velocidad ferroviaria, protagonista aún de numerosos artículos como [este](#), que aplauden su llegada, y que conviven con otros, como [este de aquí](#), que lamentan las dificultades de los gallegos para desplazarse en tren en el interior de la comunidad.

Esa es una cuestión que señalan varios usuarios de Twitter como [@Demetrio111](#), que ironiza en este [tweet](#) con el hecho de que Renfe le ofrezca billetes de Madrid a Valencia por 7 euros, pero que no le ofrezca nada parecido para poder ir o volver a Lugo, la ciudad gallega más desconectada de la red ferroviaria.

“Madrid-Valencia, 300 km, 7€. Entre tanto, Santiago-Ourense, 100 km, 17,70 € (AVANT) ou 21,20 € (ALVIA). Até cando Renfe e o Goberno español van continuar a discriminar o no noso país?”, se pregunta en este [tuit @NestorRego](#), que obtiene respuesta de [@opr\\_tw](#), quien [señala](#): “Subvencionando a Praia para Madrid”.

Por lo demás, en Twitter vuelven a aparecer este mes mensajes de usuarios que desean viajar, que anuncian que viajarán y que de hecho viajan.

“A esto de pillarme un vuelo a un lugar de Andalucía los 15 días que tengo de vacaciones yo sola y desaparecer del mapa”, dice [@aflorpoetica](#) en este [tweet](#). [@AraxielDoyel](#) anuncia en un [mensaje](#) que ha conseguido llegar a las vacaciones sin haberse contagiado de Covid por lo que se va a Málaga muerta de ilusión.

Y hay tweets como [este](#) de [@mighelalbo](#) que revelan motivaciones detrás de algunos viajes no siempre fáciles de percibir. Dice: “El Sergas lo van desmontando poco a poco, pero cómo estará la sanidad pública madrileña para que haya gente que aproveche su mes de vacaciones en Viveiro para ir a que le limpien los oídos al centro de salud. “Es que en Madrid es imposible que te den cita en los próximos meses”.



← Tweet



Madrid-Valencia, 300 km, 7 €. Entre tanto, Santiago-Ourense, 100 km, 17,70 € (AVANT) ou 21,20 € (ALVIA). Até cando Renfe e o Goberno español van continuar a discriminar o noso País? [#GalizaQuereTren](#) [#QueremosTren](#)



12:48 p. m. · 20 ene. 2022 · Twitter for iPad

← Tweet



RENFE anúnciame que podo ir de Madrid a Valencia por 7€. Lin o correo 50 veces, pero nada, de Lugo, por exemplo, non din nada, será porque non hai praia. Tamén pode ser que o correo non fose para min ou que teñan a cara máis dura que o cemento, vai ti a saber. [#GaltrenXa](#)



6:28 p. m. · 21 ene. 2022 · Twitter for Android



← Hilo



Belén  
@AraxielDoyel

bueno q cheguei sen covi as vacacións e mañá marchó a Málaga morro de ilusión

1:58 a. m. · 6 ene. 2022 · Twitter for Android

2 Me gusta

## FARO DE VIGO

ECONOMÍA ▾ MAR FINANZAS PERSOAIS EMPREGO VIVENDA ACTIVOS

APROVEITA  
Accede a todo o contido dixital de FARO DE VIGO por menos de 3 EUROS Ao MES

CRISE DO TURISMO

### España sólo recupera un 40% del máximo de turistas alcanzado antes de la pandemia

El sector anticipa que el país cerró el año con cerca de 31 millones de viajeros internacionales, con lo que sigue en niveles de mediados de los noventa y muy por debajo del máximo de 83,5 millones de visitantes de 2019.



David Page  
Madrid | 05-01-22 | 08:33 | Actualizado ás 03:21

**nós**  
DIARIO

Política Social Internacional Trabajo Economía Cultura Lingua Opinión Deportes Historia [SERMOS GALIZA](#)

## O interior só recuperou 50% dos trens de media distancia que había antes da Covid

A situación do tren, un transporte público fundamental na Galiza, mudou coa chegada da Covid-19. A redución dalgunhas liñas, o cambio de horarios e a lenta recuperación do servizo por parte de Renfe deixou un panorama diferente ao que tiña antes de marzo de 2020.

## C. Otros temas relevantes

Relevante, por la gran presencia que tuvo en todos los medios de comunicación, fue la pugna que el tenista serbio Novak Djokovic mantuvo con las autoridades australianas para tratar de competir en el Abierto de Australia pese a no haberse vacunado, lo que ha dejado claro que, si viajar a algunos países puede ser difícil en estos tiempos de pandemia, puede serlo del todo imposible para las personas que deciden no vacunarse.

The screenshot shows a news article from the website FARO DE VIGO. The article is titled "Djokovic, na súa hora máis difícil" (Djokovic, at his most difficult time) and is categorized under "TENIS". The text discusses the challenges Novak Djokovic faces in competing in the Australian Open due to his unvaccinated status and the Australian government's policies. A video player is embedded in the article, showing a tennis player in a green shirt and white cap. Below the article, there is a navigation menu with categories like CELTA, TOKIO 2020, DEPORTE LOCAL, FÚTBOL, BALONCESTO, FÓRMULA 1, MOTOGP, and RESULTADOS. A red banner promotes digital access for 3 euros per month. The article is by Jaume Pujol-Galceran, dated 16-01-22, and was updated at 03:27. A photo at the bottom shows several men wearing face masks in an airport setting.

TELEFONO

### Djokovic, na súa hora máis difícil

Os avogados do tenista teñen previsto recorrer pola vía rápida se o Goberno de Australia volve retirar o visado | En calquera caso todo parece indicar que o tenista podería chegar a debutar no Open, aínda que non poida acabar o torneo.

FARO DE VIGO

CELTA TOKIO 2020 DEPORTE LOCAL FÚTBOL BALONCESTO FÓRMULA 1 MOTOGP RESULTADOS

● APROVEITA  
Accede a todo o contido dixital de FARO DE VIGO por menos de 3 EUROS Ao MES

TERREMOTO NO TENIS

### Djokovic, un incerto futuro tras a súa expulsión de Australia

O número 1 do mundo, que non poderá defender o título en Melbourne, non cumpre agora mesmo os requisitos para xogar nos Estados Unidos e Canadá, e tería restricións noutros territorios

f t w o s

Jaume Pujol-Galceran  
16-01-22 | 18:43 | Actualizado ás 03:27

PUBLICIDAD

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.